

質 疑 応 答 書

業務名

イベント情報紙「広島広域都市圏イチ押し情報ステーション“り～ぶら”」作成・配布及びSNSによる情報発信業務

基本仕様書等の項目	質 問	回 答
2 委託業務の概要	①・り～ぶらのターゲット層やターゲットに対してどのようにアプローチしていくか、ご教示ください。	①り～ぶらは、圏域への誘客や周遊促進、特産品の販売促進等を図るため、圏域の地域資源やイベント等を掲載しており、幅広い年齢層に圏域内の情報を発信するものである。これからは圏域外への発信にもより一層力を入れる必要があると考えており、アプローチ方法について自由提案事項としてぜひ御提案いただきたい。
3 (1) 情報紙の作成・配布	②・り～ぶらの現状の課題があれば、ご教示ください。 ③・り～ぶらは配布先でどのように設置されているのか、ご教示ください。 ④・プレゼントの中身は受注者持ちになるのか、ご教示ください。 ⑤・イベントの企画は情報を頂けるのか、こちらで企画していくのか、ご教示ください。	②圏域市町が30市町と多くなっている中、市町間の公平性を保ちながら、より魅力的な掲載方法になるよう、年間を通じた発行の中で検討していく必要がある。 ③チラシラックへの配架をしている。 ④プレゼントに関する費用は協議会において負担する。
3 (2) 協議会 SNS アカウントの運用	⑥・SNS の投稿レイアウトのデザインは変更して良いか、ご教示ください。 ⑦・SNS の現状の結果は教えて頂けるのか、ご教示ください。 ⑧・新規写真撮影は必須なのでしょうか。また必須であればどのくらいの周期で必要かご教示ください。	⑤巻頭特集等のテーマは、受注者において企画し、提案していただくが、基本仕様書に記載している「イベント」は、各市町におけるイベント情報の掲載を予定しているため、受注者において企画は不要である。 ⑥SNS の投稿レイアウトのデザインに関する新規提案可。変更にあたっては、協議会との協議を要する。 ⑦SNS の現状の結果（運用実績）は、非公表としている。 ⑧作成に必要な素材については、受注者が直接各市町と協議しながら適宜収集を行うこととする。

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。